



GROOVE

BY ALIVE AMG

PACKS SERVICIOS 2024 - 2025

PACK 1 | **En onda** 



RRSS 1

- Análisis de RRSS y propuesta de mejora continua (estudio de mercado - análisis de la competencia - planificación estratégica).
- Planificación de contenido (redacción creativa, propuesta de contenidos, diseño gráfico y agenda de lanzamiento en redes sociales).
- 8 Publicaciones mensuales historia y/o feed (publicando 2 semanalmente).
- Administración de RRSS: instagram, facebook y/o linkedin.
- Programación del contenido a través de Metricool.



Se contemplan hasta 3 correcciones en las gráficas y de la planificación

Nuestro community management no considera responder comentarios ni mensajes directos

ADS 1

- Creación de 1 campaña en plataforma elegida por el cliente, ya sea Meta (facebook e instagram) o Google (youtube o búsqueda en google).
- Reunión para planteamiento de objetivo de la campaña y estrategia.
- Realización de 1 pieza gráfica en formato feed y formato historia para el caso de campañas en Meta.
- Levantamiento de la campaña y configuración de cuentas publicitarias.
- Entrega e informe de métricas.



No incluye el presupuesto a invertir en las campañas

Valor Neto Mensual: \$644.000 /// Descuento Pack: \$560.000

Valor Bruto Mensual: \$766.360 /// Descuento Pack: \$666.400

PACK 2 | Sentido del Swing 🎵



RRSS 1

- Análisis de RRSS y propuesta de mejora continua (estudio de mercado - análisis de la competencia - planificación estratégica).
- Planificación de contenido (redacción creativa, propuesta de contenidos, diseño gráfico y agenda de lanzamiento en redes sociales).
- 8 Publicaciones mensuales historia y/o feed (publicando 2 semanalmente).
- Administración de RRSS: instagram, facebook y/o linkedin.
- Programación del contenido a través de Metricool.



Se contemplan hasta 3 correcciones en las gráficas y de la planificación

Nuestro community management no considera responder comentarios ni mensajes directos

AUDIOVISUAL 1

- Producción Audiovisual (preproducción-producción-postproducción):
- 1 media jornada de rodaje de videos y sesión fotográfica de productos o servicios.
 - Post producción de 2 videos verticales para reel o tik tok de máximo 1 minuto.
 - Selección y edición de 23 fotografías.



Se contemplan hasta 3 correcciones en los videos

Este plan se realiza a través de cámara de celular (video de 2k con 60fps) y la edición es por medio de la herramienta CapCut

Valor Neto Mensual: \$747.500 /// Descuento Pack: \$650.000

Valor Bruto Mensual: \$889.525 /// Descuento Pack: \$773.500

PACK 3 | Marca el ritmo

RRSS 1

- Análisis de RRSS y propuesta de mejora continua (estudio de mercado - análisis de la competencia - planificación estratégica).
- Planificación de contenido (redacción creativa, propuesta de contenidos, diseño gráfico y agenda de lanzamiento en redes sociales).
- 8 Publicaciones mensuales historia y/o feed (publicando 2 semanalmente).
- Administración de RRSS: instagram, facebook y/o linkedin.
- Programación del contenido a través de Metricool.

↪ *Se contemplan hasta 3 correcciones en las gráficas y de la planificación*

Nuestro community management no considera responder comentarios ni mensajes directos

ADS 1

- Creación de 1 campaña en plataforma elegida por el cliente, ya sea Meta (facebook e instagram) o Google (youtube o búsqueda en google).
- Reunión para planteamiento de objetivo de la campaña y estrategia.
- Realización de 1 pieza gráfica en formato feed y formato historia para el caso de campañas en Meta.
- Levantamiento de la campaña y configuración de cuentas publicitarias.
- Entrega e informe de métricas.

↪ **No incluye el presupuesto a invertir en las campañas**

AUDIOVISUAL 1

Producción Audiovisual (preproducción-producción-postproducción):

- 1 media jornada de rodaje de videos y sesión fotográfica de productos o servicios.
- Post producción de 2 videos verticales para reel o tik tok de máximo 1 minuto.
- Selección y edición de 23 fotografías.

↪ *Se contemplan hasta 3 correcciones en los videos*

Este plan se realiza a través de cámara de celular (video de 2k con 60fps) y la edición es por medio de la herramienta CapCut

Valor Neto Mensual: \$977.500 /// Descuento Pack: \$850.000

Valor Bruto Mensual: \$1.163.225 /// Descuento Pack: \$1.011.500

PACK 4 | En Groove



RRSS 2

- Análisis de RRSS y propuesta de mejora continua (estudio de mercado - análisis de la competencia - planificación estratégica).
- Planificación de contenido (redacción creativa, propuesta de contenidos, diseño gráfico y agenda de lanzamiento en redes sociales).
- 12 Publicaciones mensuales historia y/o feed (publicando 3 semanalmente).
- Administración de RRSS: instagram, facebook y/o linkedin.
- Programación del contenido a través de Metricool.



Se contemplan hasta 3 correcciones en las gráficas y de la planificación

Nuestro community management no considera responder comentarios ni mensajes directos

ADS 2

- Creación de 2 campañas en plataforma elegida por el cliente, ya sea Meta (facebook e instagram) o Google (youtube o búsqueda en google).
- Reunión para planteamiento de objetivo de la campaña y estrategia.
- Realización de 2 piezas gráficas en formato feed y formato historia para el caso de campañas en Meta.
- Levantamiento de la campaña y configuración de cuentas publicitarias.
- Entrega e informe de métricas.



No incluye el presupuesto a invertir en las campañas

Valor Neto Mensual: \$1.081.000 /// Descuento Pack: \$940.000

Valor Bruto Mensual: \$1.286.390 /// Descuento Pack: \$1.118.600

PACK 5 | Jazzy



RRSS 2

- Análisis de RRSS y propuesta de mejora continua (estudio de mercado - análisis de la competencia - planificación estratégica).
- Planificación de contenido (redacción creativa, propuesta de contenidos, diseño gráfico y agenda de lanzamiento en redes sociales).
- 12 Publicaciones mensuales historia y/o feed (publicando 3 semanalmente).
- Administración de RRSS: instagram, facebook y/o linkedin.
- Programación del contenido a través de Metricool.



Se contemplan hasta 3 correcciones en las gráficas y de la planificación

Nuestro community management no considera responder comentarios ni mensajes directos

AUDIOVISUAL 2

Producción Audiovisual (preproducción-producción-postproducción):

- 1 media jornada de rodaje de videos y sesión fotográfica de productos o servicios.
- Post producción de 6 videos verticales para reel o tik tok de máximo 1 minuto.
- Selección y edición de 28 fotografías.



Se contemplan hasta 3 correcciones en los videos

Este plan se realiza a través de cámara de celular (video de 2k con 60fps) y la edición es por medio de la herramienta CapCut

Valor Neto Mensual: \$1.081.000 /// Descuento Pack: \$940.000

Valor Bruto Mensual: \$1.286.390 /// Descuento Pack: \$1.118.600

PACK 6 | Ciclo en movimiento

RRSS 2

- Análisis de RRSS y propuesta de mejora continua (estudio de mercado - análisis de la competencia - planificación estratégica).
- Planificación de contenido (redacción creativa, propuesta de contenidos, diseño gráfico y agenda de lanzamiento en redes sociales).
- 12 Publicaciones mensuales historia y/o feed (publicando 3 semanalmente).
- Administración de RRSS: instagram, facebook y/o linkedin.
- Programación del contenido a través de Metricool.

 *Se contemplan hasta 3 correcciones en las gráficas y de la planificación*

Nuestro community management no considera responder comentarios ni mensajes directos

ADS 2

- Creación de 2 campañas en plataforma elegida por el cliente, ya sea Meta (facebook e instagram) o Google (youtube o búsqueda en google).
- Reunión para planteamiento de objetivo de la campaña y estrategia.
- Realización de 2 piezas gráficas en formato feed y formato historia para el caso de campañas en Meta.
- Levantamiento de la campaña y configuración de cuentas publicitarias.
- Entrega e informe de métricas.

 **No incluye el presupuesto a invertir en las campañas**

AUDIOVISUAL 2

Producción Audiovisual (preproducción-producción-postproducción):

- 1 media jornada de rodaje de videos y sesión fotográfica de productos o servicios.
- Post producción de 6 videos verticales para reel o tik tok de máximo 1 minuto.
- Selección y edición de 28 fotografías.

 *Se contemplan hasta 3 correcciones en los videos*

Este plan se realiza a través de cámara de celular (video de 2k con 60fps) la edición es por medio de la herramienta CapCut

Valor Neto Mensual: \$1.541.000 /// Descuento Pack: \$1.340.000

Valor Bruto Mensual: \$1.833.790 /// Descuento Pack: \$1.594.600

BRANDING



PLAN BRANDING 1

- Estudio del nicho de mercado y competidores.
- Desarrollo de marca (misión, visión, valores, propósito).
- Diseño de logotipo (3 propuestas, de las cuales se deberá seleccionar 1). Hasta 3 correcciones en base a comentarios a la propuesta seleccionada.
- Manual de marca (pdf entregable con logotipo, paleta de colores principales y secundarios, 3 mockups, prácticas para uso del logotipo).
- Entrega de logotipo con su editable en Ai o Ps.
- Entrega de logotipo en sus 3 variantes de color y formatos en JPG - PNG.
- Derechos completos del uso del logotipo.
- Reuniones para avance y revisiones según lo requerido por el cliente.



Todas las correcciones se van desarrollando en conjunto, a través de un grupo de whatsapp con el equipo de diseño y el cliente, por medio de muestra de avances y correcciones vistas en reunión online.*

WEB 1

Desarrollo de One Site Page:

- Sección con información de la empresa.
 - Sección con servicios o productos (espacio expositivo, sin e-commerce).
 - Sección de mapa de ubicación o slot de redes sociales integrado.
 - Sección de contacto.
2. Gestión de compra de dominio, integración y enlace de los DNS.
 3. Se determinará la herramienta (Shopify, Wix, Wordpress, entre otras) dependiendo de las necesidades del cliente.
 4. Desarrollo visual de la página (key visual).
 5. Diseño responsive para desktop y mobile.
 6. Imágenes profesionales de stock.



Se contemplan hasta 3 correcciones de la página web

Valor Neto Mensual: \$1.150.000 /// Descuento Pack: \$1.000.000

Valor Bruto Mensual: \$1.368.500 /// Descuento Pack: \$1.190.000



PLAN BRANDING 2

- Estudio del nicho de mercado y competidores.
- Desarrollo de marca (misión, visión, valores, propósito).
- Diseño de logotipo (5 propuestas, de las cuales se deberá seleccionar 1). Hasta 3 correcciones en base a comentarios a la propuesta seleccionada.
- Manual de marca (pdf entregable con logotipo, paleta de colores principales y secundarios, 3 mockups, prácticas para uso del logotipo).
- Entrega de logotipo con su editable en Ai o Ps.
- Entrega de logotipo en sus 3 variantes de color y formatos en JPG - PNG.
- Derechos completos del uso del logotipo.
- Reuniones para avance y revisiones según lo requerido por el cliente.



Todas las correcciones se van desarrollando en conjunto, a través de un grupo de whatsapp con el equipo de diseño y el cliente, por medio de muestra de avances y correcciones vistas en reunión online.*

WEB 2

Desarrollo de One Site Page:

- Sección con información de la empresa.
 - Sección con servicios o productos (espacio expositivo, sin e-commerce).
 - Sección de mapa de ubicación o slot de redes sociales integrado.
 - Sección de contacto.
2. Gestión de compra de dominio, integración y enlace de los DNS.
 3. Se determinará la herramienta (Shopify, Wix, Wordpress, entre otras) dependiendo de las necesidades del cliente.
 4. Desarrollo visual de la página (key visual).
 5. Diseño responsive para desktop y mobile.
 6. Imágenes profesionales de stock.
 7. Diseño gráfico de banners o imágenes a incorporar dentro de la web (hasta 4 gráficas).



Se contemplan hasta 5 correcciones de la página web

AUDIOVISUAL 1

Producción Audiovisual (preproducción-producción-postproducción):

- 1 media jornada de rodaje de videos y sesión fotográfica de productos o servicios.
- Post producción de 2 videos verticales para reel o tik tok de máximo 1 minuto.
- Selección y edición de 23 fotografías.



Se contemplan hasta 3 correcciones en los videos

Este plan se realiza a través de cámara de celular (video de 2k con 60fps) y la edición es por medio de la herramienta CapCut

Valor Neto Mensual: \$2.001.000 /// Descuento Pack: \$1.740.000
Valor Bruto Mensual: \$2.381.190 /// Descuento Pack: \$2.070.600



PLAN BRANDING 2

- Estudio del nicho de mercado y competidores.
- Desarrollo de marca (misión, visión, valores, propósito).
- Diseño de logotipo (5 propuestas, de las cuales se deberá seleccionar 1). Hasta 3 correcciones en base a comentarios a la propuesta seleccionada.
- Manual de marca (pdf entregable con logotipo, paleta de colores principales y secundarios, 3 mockups, prácticas para uso del logotipo).
- Entrega de logotipo con su editable en Ai o Ps.
- Entrega de logotipo en sus 3 variantes de color y formatos en JPG - PNG.
- Derechos completos del uso del logotipo.
- Reuniones para avance y revisiones según lo requerido por el cliente.



Todas las correcciones se van desarrollando en conjunto, a través de un grupo de whatsapp con el equipo de diseño y el cliente, por medio de muestra de avances y correcciones vistas en reunión online.*

WEB 2

Desarrollo de One Site Page:

- Sección con información de la empresa.
 - Sección con servicios o productos (espacio expositivo, sin e-commerce).
 - Sección de mapa de ubicación o slot de redes sociales integrado.
 - Sección de contacto.
1. Gestión de compra de dominio, integración y enlace de los DNS.
 2. Se determinará la herramienta (Shopify, Wix, Wordpress, entre otras) dependiendo de las necesidades del cliente.
 3. Desarrollo visual de la página (key visual).
 4. Diseño responsive para desktop y mobile.
 5. Imágenes profesionales de stock.
 6. Diseño gráfico de banners o imágenes a incorporar dentro de la web (hasta 4 gráficas).



Se contemplan hasta 5 correcciones de la página web

AUDIOVISUAL 2

Producción Audiovisual (preproducción-producción-postproducción):

- 1 media jornada de rodaje de videos y sesión fotográfica de productos o servicios.
- Post producción de 6 videos verticales para reel o tik tok de máximo 1 minuto.
- Selección y edición de 28 fotografías.



Se contemplan hasta 3 correcciones en los videos

Este plan se realiza a través de cámara de celular (video de 2k con 60fps) y la edición es por medio de la herramienta CapCut

Valor Neto Mensual: \$2.127.500 /// Descuento Pack: \$1.850.000
Valor Bruto Mensual: \$2.531.725 /// Descuento Pack: \$2.201.500



ITEMS INDEPENDIENTES

- \$20.000 + 15% fee x Publicista CM x publicación.

- \$25.000 + 15% fee x Diseño x pieza o publicación.

- \$200.000 + 15% fee x gestión ADS x 1 campaña (el doble x 2 campañas y así).

- \$290.000 + 15% fee x AV 1 (2 videos + 23 fotos).

- \$800.000 + 15% fee x Web 2.

- \$400.000 + 15% fee x AV 2 (6 videos + 28 fotos).

- \$450.000 + 15% fee x Branding 1.

- \$650.000 + 15% fee x Branding 2.

- \$550.000 + 15% fee x Web 1.

- Packaging Personalizado, el costo del servicio depende de cada proyecto.



GROOVE

BY ALIVE AMG